

Dienstag, 3. April 2007 / 11:00 h

**Über uns**

- Porträt
- Sponsoren & Partner
- Swisscom Specials
- Werbemöglichkeiten
- Impressum
- Feedback

**Top 100 Start-ups**

- Die Rangliste
- Analysen
- Pulsmesser
- Die Unternehmer

**Inno-news**

- News of the day
- Inno-Szene Schweiz**
- Events
- venturelab
- KTI

**Spezialangebote**

- Topangebote

**Top Links**

- Support Hightech Start-ups
- Startkapital
- Know-how Jungunternehmen
- Networking für Start-ups
- Spezialangebote für Gründer
- Kostenloses Firmenporträt
- Neue Kunden gewinnen

**Newsletter**

- Aktueller Newsletter
- Newsletter-Archiv
- Newsletter bestellen

@

**inno-swiss.com**  
c/o IFJ Institut für  
Jungunternehmen  
Kirchstrasse 1  
9010 St.Gallen

**Tel:** +41 (71) 242 98 98  
**Fax:** +41 (71) 242 98 99  
**Mail:** [info@inno-swiss.com](mailto:info@inno-swiss.com)  
**Map:** [So finden Sie uns](#)

**Das Erfolgsrezept des Berner Gastrowunders**

**Ein altehrwürdiges Lokal als absoluter Trendsetter: Das «Düdü» und das «Lorenzini» haben weit über Bern hinaus Masstäbe für erfolgreiches Wirten gesetzt. Am «venture apéro» in Bern erklärte Geschäftsführer Remo Neuhaus, welche Regeln er für seine Gäste bricht - und welche absolut gültig bleiben.**



Für einmal selber Gast: Remo Neuhaus in der Lounge des «Düdü»

«Du Théâtre» und «Lorenzini»: Zwei Berner Lokale mit (unterschiedlicher) Tradition, zufällig benachbart, beide bis vor kurzem noch im Sog der tiefroten Zahlen. Und heute? Eine Erfolgsgeschichte in der von Erfolgen weiss Gott nicht verwöhnten Gastronomie, ausgezeichnet mit dem Branchenpreis «Best of Swiss Gastro» 2005 und dem «Swiss Economic Award» 2006.

**Hundertjährig, aber alles andere als alt**

Das «Düdü» und das «Lorenzini» sind also kult. Wenn Remo Neuhaus, der Mann, der das als Geschäftsführer zustande gebracht hat, an einem «venture apéro» vor vollem Haus (im «Düdü» eher Regel als Ausnahme) über das Berner Gastrowunder spricht, ist erstaunlich oft von Tradition und Geschichte die Rede, ja, das «Hundertjährige» (das «Du Théâtre» wurde 1907 eröffnet) im kommenden Herbst nimmt im Veranstaltungskalender eine wichtige Rolle ein.

**Service**

Geschäftsführer zustande gebracht hat, an einem «venture apéro» vor vollem Haus (im «Düdü» eher Regel als Ausnahme) über das Berner Gastrowunder spricht, ist erstaunlich oft von Tradition und Geschichte die Rede, ja, das «Hundertjährige» (das «Du Théâtre» wurde 1907 eröffnet) im kommenden Herbst nimmt im Veranstaltungskalender eine wichtige Rolle ein.

**Die Nase im Wind**

Tradition hat bei Neuhaus allerdings nichts muffig Museales, ganz im Gegenteil, sein Konzept besticht durch den Einsatz durchdachter Marketingkonzepte und moderner Medien. Das ist denn auch der Anknüpfungspunkt an die Geschichte: Als das «Du Théâtre» als Wiener Kaffee und dann in den 70er-Jahren das «Lorenzini» als Frestempel auf dem Höhepunkt der Toscana-Begeisterung gegründet wurden, hatten beide die Nase im Wind - für ihre Zeit. Dass sie dann nicht gemerkt haben, wie der Wind gedreht hat, ist eine andere Geschichte.

**«Kopfschüttler» regen Neuhaus an**

Ob schon damals den Gründern und ihren Ideen der rasche Untergang prophezeit wurde? Remo Neuhaus jedenfalls hat sich gegen die versammelten «Kopfschüttler» durchgesetzt - und zwar ohne Marktanalyse, wie er am «venture apéro» augenzwinkernd bekannte. Auch die Ideen für seine Events - wie Apres-Ski in der City, die «Bubennacht» für die Berner Gay-Szene, die zielgruppenspezifischen Tanzevents ab 21, 28 oder auch 38 Jahren, der «Zischtigklub» zur Belebung der ersten Wochenhälfte - entstehen nicht auf dem Papier. Wenn aber etwas beschlossen ist, wird es sehr genau durchgerechnet: «Die Buchhaltung steht absolut im Zentrum», gab Neuhaus der «Berner Zeitung» einmal zu Protokoll.

**Gastronomie kommt von Gast...**

Dass der Gast davon nichts merkt - das ist eine weitere Zutat zum Erfolgsrezept von «Düdü» und «Lorenzini». Auch wenn für Remo Neuhaus das «breaking the rules» ein wichtiges Geschäftsprinzip ist, eine Regel ist für ihn und für sein Team oberstes Gebot: Freundlichkeit, denn Gastronomie heisst ja nicht von ungefähr Gastfreundschaft.

**Weiterführende Links**

- [Der Treffpunkt für Firmengründer/innen](#)
- [Lorenzini Restaurant & Bar](#)

**Mehr Inno-News**

**Trigami: Blogs als glaubwürdige Marketingplattform**

Sonntag, 14. Oktober 2007 / 22:00 h  
Mit einer zukunftsweisenden und für Europa erstmaligen Idee haben die Jungunternehmer Remo Uherek und Alain Aubert die Bloggerszene... »

**Neue KTI-Chefin: Vermittlerin zwischen Markt und Forschung**

Montag, 8. Oktober 2007 / 09:00 h  
Gewählt hat sie der Bundesrat bereits Mitte Jahr, nun tritt sie ihr Amt offiziell an: Die Wissenschaftsmanagerin Ingrid Kissling-Näf... »

**Nahtlos zum grossen Durchbruch - auch dank «venturelab»**

Mittwoch, 3. Oktober 2007 / 14:52 h  
Gemeinsam haben Amadé Bregy und Pierluigi Nervi das Ausbildungsmodul venture plan von venturelab besucht. Kennen gelernt haben sich die... »

**Hochgeschwindigkeitszug in die Selbständigkeit**

Mittwoch, 3. Oktober 2007 / 14:43 h  
Verspätungen bei Zügen sind nicht nur unangenehm, sondern auch teuer: Sie kosten die SBB rund 4, 8 Millionen Franken im Jahr. Der Grund... »

**Eine Erfolgsmeldung für 100 Businessplan-Workshops**

Montag, 1. Oktober 2007 / 08:55 h

**Hightech-Start-ups**

Sie wollen mit neuen Technologien und einer wachstumsträchtigen Idee neue Märkte erobern? Die Bundesinitiative «venturelab» begleitet Ihr Projekt kostenlos. Jetzt bewerben!

**Swisscom Specials**



Bei DSL Professionell sorgt eine zentral gemanagte professionelle Firewall für sichere Datenübertragung im Geschäft. Die Verfügbarkeit Ihrer Daten ist dank einem ISDN-Backup jederzeit garantiert.

**Gratis für Startups**

- 
- 
- 
- 
- 

**Gratis Porträt**



Mit einem kostenlosen Firmenporträt profitieren Sie von wertvollen Geschäftskontakten.

- [Firma suchen](#)
- [Neues Firmenporträt](#)
- [Musterporträt anzeigen](#)

**Spezialangebote**

**In 7 Tagen zu einem überzeugenden Businessplan**



Eine Geschäftsidee ohne Businessplan ist ein Auto ohne Motor. In diesem Workshop bringen Sie Ihr Vorhaben ins Rollen: Sie...

**Events**

**16. Oktober 2007**  
**Geomarketing - Die Katze im Sack oder der Hase aus dem Hut?**

**EXPRESS 12:00**

**MEHR  
EUROPA  
VOR MITTAG**



Am 8. Oktober beginnt der Businessplan-Workshop des IFJ. Er hat die Kennziffer «BP 101» - das bedeutet: In 100 Workshops haben sich rund... »

**Die ersten Preisträger von venture kick**

Donnerstag, 27. September 2007 / 08:31 h  
Die private Initiative venture kick fördert Unternehmerpersönlichkeiten mit innovativen Geschäftsideen im Hochschulumfeld. Sie stellt... »

**De Vigier: 20 Jahre Spitze in der Startup-Förderung**

Mittwoch, 26. September 2007 / 08:59 h  
Fünf mal je 100'00 Franken hat die de Vigier Stiftung 2007 an innovative Startups bezahlt. Auch fürs nächste Jahr stehen Preise bereit:... »

**Grosses Interesse am CEO Day in Bern**

Montag, 24. September 2007 / 08:00 h  
Das Interesse am Thema «Hightech-Startups aus der Schweiz» ist gross. Das hat der CEO Day in Bern gezeigt, den CTI Start-up und CTI... »

**BBT-Direktorin Renold: «Wir fördern Köpfe»**

Freitag, 21. September 2007 / 17:33 h  
Die Förderung von konkreten Forschungsprojekten einerseits, die Förderung des Unternehmertums allgemein und der Startup-Kultur im... »

**Erfolg für mayoris - das Fernsehen war dabei**

Dienstag, 18. September 2007 / 15:55 h  
Im Scheinwerferlicht der TV-Kameras hatte Maya Reinshagen Gelegenheit, die mayoris ins beste Licht zu rücken: Die Mitgründerin des... »

»Mehr Inno-News